



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



P.O.R. Campania FSE 2007-2013, Asse II "Occupabilità"

Obiettivo Operativo e1) "Rafforzare l'inserimento/reinserimento lavorativo dei lavoratori adulti attraverso percorsi integrati ed incentivi"

## "Elfi formazione e lavoro per lo sviluppo locale" - Piano di Azione "Campania al Lavoro!"

**D.G.R. n. 647 del 13.11.2012**

D.D. n.4 del 22/01/2013 - D.D. n.193 del 29/11/2013 - D.D. 964 del 23/12/2013 - D.D. 113 del 28/04/2015

D.G.R. n. 223 del 27/06/2014 - D.D. n. 19 del 10/03/2015

*Riarticolazione didattica dei percorsi formativi*

### PROGETTO "TEATROVIVO: PROFESSIONALITA' PER UN TEATRO EDUCATIVO E SOCIALE"

- Cod. Uff. DD4/2013/22 - Cod. C.U.P. B69J13001230001

### BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE DI 20 ALLIEVI + 4 UDITORI PER LA PARTECIPAZIONE AL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER

## "TECNICO PER LA PROMOZIONE EVENTI E PRODOTTI DI SPETTACOLO"

La S.C.E.P. SOCIETA' CINEMATOGRAFICA E PUBBLICITA' S.r.l., Ente di Formazione Capofila dell'ATS composta con Teatro Totò S.r.l. organizza un corso di formazione della durata di 600 ore, di cui 240 di stage, volto alla formazione della figura professionale di: **TECNICO PER LA PROMOZIONE EVENTI E PRODOTTI DI SPETTACOLO**.

#### 1. Finalità dell'intervento formativo

Il corso, attraverso il trasferimento delle opportune conoscenze, competenze e professionalità, è finalizzato alla creazione e formazione della figura professionale di **TECNICO PER LA PROMOZIONE EVENTI E PRODOTTI DI SPETTACOLO**, ai sensi del disposto del Repertorio regionale istituito ex DGR 223/2014.

#### 2. Descrizione della figura professionale

Il tecnico per la promozione eventi e prodotti di spettacolo si occupa di realizzare analisi del mercato e dei fattori in grado di influenzare il comportamento d'acquisto del consumatore, funzionali alla definizione delle politiche del prezzo, distribuzione, promozione e comunicazione; cura le relazioni verso l'esterno con gli E.E.L.L., le istituzioni e i diversi stakeholders ed i contatti con i media secondo le indicazioni del piano di comunicazione, svolge attività di fund raising, partecipa alle attività di promozione e vendita sul territorio, e alla individuazione di eventuali azioni correttive rispetto all'evento spettacolo. Opera come lavoratore autonomo con contatti di collaborazione, più raramente con contratto di lavoro dipendente, prevalentemente nell'area marketing presso aziende televisive, case di produzione cinematografiche, produzioni teatrali, musicali ed operistiche sotto la direzione di figure responsabili di marketing o responsabili e proprietari delle strutture stesse con un'autonomia decisionale strettamente legata alle sue aree di competenze. Verso l'esterno, ha relazioni con media, EELL, istituzioni e stakeholders vari.

#### 3. Contenuti del corso

L'intervento è finalizzato al rilascio di un **attestato di qualifica professionale ai sensi della normativa vigente**.

I moduli didattici oggetto del trasferimento di competenze sono i seguenti:

Principii di storia del patrimonio culturale e teatrale, Project management degli eventi/prodotti teatrali, Marketing dei prodotti culturali e teatrali, comunicazione, pubbliche relazioni, sponsorizzazioni, Elementi di normativa e finanziamenti del settore teatrale, la sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche), Cultura del lavoro, CNML di categoria e delle pari opportunità, ICT, lingua inglese

#### 4. Tipologia di destinatari e requisiti d'accesso

L'attività formativa è rivolta a 20 allievi + 4 uditori. Il 50% dei posti sarà riservato alla partecipazione di donne, nel rispetto del principio di pari opportunità e, nel caso le candidature non fossero sufficienti o ritenute idonee alla partecipazione alle attività formative, si potrà far scorrere la graduatoria integrando l'aula con candidati di sesso maschile.

I destinatari devono essere:

- residenti nella Regione Campania;
- di età non inferiore ai 18 anni e non superiore ai 34 anni non compiuti;
- in possesso di diploma di scuola media superiore o Diploma di Laurea
- inoccupati o disoccupati ai sensi del Dlgs 181/2000 e ss.mm.ii;
- iscritti al Centro per l'impiego.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente bando, prevista per il **30/11/2015**.

#### 5. Articolazione, durata e sede di svolgimento del corso

La durata complessiva del corso di formazione è di n. 600 ore, di cui n. 360 ore di formazione d'aula/laboratorio e n. 240 ore di attività di stage. La durata giornaliera prevista è di n. 6 ore (n. 6 ore oppure n. 8 ore per lo stage). Le attività formative si svolgeranno presso la sede accreditata della S.C.E.P. SOCIETA' CINEMATOGRAFICA E PUBBLICITA' S.r.l., sita in Napoli all'indirizzo Corso Europa, n. 6, mentre lo stage sarà espletato presso il Soggetto partner Teatro Totò S.r.l., sito in Napoli all'indirizzo Via Frediano Cavara 12/E 80137 e in sedi che saranno concordate preventivamente, data la particolare natura tecnica dell'intervento e le eventuali esigenze dei set di spettacolo.

#### 6. Frequenza e indennità di partecipazione

La frequenza al corso è obbligatoria. È consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste.

Gli allievi che supereranno tale limite decadranno d'ufficio dal corso. È prevista una indennità di frequenza pari a € 2,00 lordi per ora di reale presenza, e il rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate e relative all'uso del mezzo pubblico. Indennità e rimborso non sono previsti per gli eventuali uditori.

#### 7. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare domanda di partecipazione all'intervento formativo alla segreteria della S.C.E.P. SOCIETA' CINEMATOGRAFICA E PUBBLICITA' S.r.l., sita in Napoli all'indirizzo Corso Europa n. 6 80127 - dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 17.00 - unitamente alla documentazione di seguito indicata:

- a) **Domanda di partecipazione al corso, redatta sull'apposito modello "Allegato A" del bando;**
- b) **Fotocopia di un valido documento di riconoscimento e del codice fiscale;**
- c) **Curriculum vitae in formato europeo;**
- d) **Certificato di invalidità rilasciato dall'ASL di appartenenza (per i candidati diversamente abili);**
- e) **Diagnosi funzionale riferita all'attività da svolgere rilasciata dall'ASL (per i candidati diversamente abili).**

La domanda di partecipazione, corredata dalla suddetta documentazione, dovrà essere presentata, esclusivamente a mano, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 14:00 del giorno **30/11/2015**. La modulistica di cui al punto a) è scaricabile dal sito della S.C.E.P. SOCIETA' CINEMATOGRAFICA E PUBBLICITA' ([www.scepcomunicazione.it](http://www.scepcomunicazione.it)); la stessa è reperibile presso la segreteria della S.C.E.P. SOCIETA' CINEMATOGRAFICA E PUBBLICITA' S.r.l., sita in Napoli all'indirizzo Corso Europa n. 6 80127

#### 8. Selezioni

Le selezioni accerteranno i requisiti d'accesso alle attività formative e saranno svolte sulla base di verifiche che comprendono una prova scritta/test (cultura generale e settore spettacolo e audiovisivi) e un colloquio individuale, di natura psicoattitudinale. Il punteggio attribuito per ciascuna prova sarà di punti 40/100 per la prova scritta e 60/100 per la prova orale. La prova scritta prevederà un test composto da 40 domande a risposta multipla (con 1 sola risposta esatta), di cui il 70% di cultura generale e il 30% di conoscenze disciplinari. Il colloquio orale approfondirà le conoscenze e competenze pregresse del candidato, verificabili anche dal curriculum vitae allegato alla domanda di partecipazione (in questo contesto, sarà valutata preferibile un'esperienza pregressa nel settore della produzione audiovisiva e/o di spettacolo etc...) e verificherà attitudini e motivazioni alla partecipazione del corso.

Gli elenchi degli ammessi alla selezione, le informazioni relative a data e luogo di svolgimento delle prove e ogni altro aggiornamento in merito al bando, saranno consultabili sul sito [www.scepcomunicazione.it](http://www.scepcomunicazione.it).

Gli interessati dovranno presentarsi - a pena di esclusione - muniti di valido documento di riconoscimento. Requisiti importanti ai fini dell'ammissione alla selezione saranno: la completezza della domanda di partecipazione; la residenza nella Regione Campania; il possesso del Diploma di scuola secondaria superiore; i limiti di età compresi tra i 18 e i 34 anni; lo stato di inoccupazione o disoccupazione.

#### 9. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base al punteggio ottenuto nelle prove. I risultati delle prove di selezione e la graduatoria degli ammessi al percorso formativo saranno disponibili entro 3 giorni dalla chiusura delle attività di selezione presso la sede della S.C.E.P. SOCIETA' CINEMATOGRAFICA E PUBBLICITA' S.r.l. e sul sito [www.scepcomunicazione.it](http://www.scepcomunicazione.it). Il termine massimo per la presentazione di eventuali ricorsi è di 3 giorni dalla data di pubblicazione delle graduatorie provvisorie. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la segreteria dell'Ente al numero Tel/Fax 081.714.22.10 o all'indirizzo mail [info@scepcomunicazione.it](mailto:info@scepcomunicazione.it)

#### 10. Ammissione esami e Certificazione finale

Saranno ammessi agli esami finali gli allievi (titolari ed eventuali uditori) che avranno frequentato almeno l'80% delle ore autorizzate. Al superamento degli esami sarà rilasciata idonea attestazione di qualifica professionale ai sensi della normativa vigente.

Napoli, **15/11/2015**.

Il Rappresentante Legale  
Roberta D'Ovidio